



2.1.3. PROPUESTAS DE ACCIÓN

ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« AUDITORIA INTERNA »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de una auditoría interna 	<p>Conseguir la máxima eficiencia de la organización</p>	<p>Determinar cuál es la situación actual de la organización en términos de comunicación.</p> <p>Identificar los puntos fuertes y puntos débiles de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de empresa • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Patronato



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« MANUAL DE CRISIS »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación e implantación de un manual de crisis. 	<p>Implantar el uso de la comunicación y de la información en beneficio de usuarios y profesionales.</p>	<p>Desarrollar de una guía de actuación y comunicación ante posibles crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Patronato



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« QUI SOM I QUÈ FEM? »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y distribución de un documento de uso interno que defina la misión, visión y valores del centro Son Llàtzer. 	<p>Conseguir la máxima eficiencia de la organización.</p>	<p>Definir y establecer una cultura organizativa conjunta para todos los miembros del centro dando a conocer sus objetivos globales prioritarios.</p> <p>Aumentar el compromiso entre todas las personas que forman parte del centro Son Llàtzer.</p> <p>Reforzar el sentimiento de pertenencia de los trabajadores mediante su identificación con los valores corporativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de empresa • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Patronato • Proveedores de servicios



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« SALA D'EXPOSICIONS »</p> <p>Adecuación de una sala del hospital para la realización de exposiciones temporales.</p>	<p>Ampliar el abanico de servicios que ofrece el centro.</p> <p>Mejorar la imagen del Hospital.</p>	<p>Ofrecer un espacio de entretenimiento a pacientes, empleados y visitantes del Hospital.</p> <p>Motivar al personal interno dándoles la posibilidad de exponer obras suyas.</p> <p>Conseguir repercusión mediática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Pacientes internos • Pacientes externos • Familiares de pacientes • Medios de Comunicación



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« PARLEM-NE »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un calendario para programar dos veces al año la comparecencia del equipo directivo en el Salón de Actos del centro. 	<p>Implantar el uso de la comunicación y de la información en beneficio de usuarios y profesionales.</p>	<p>Obtener la implicación de los trabajadores en el cumplimiento de los objetivos de la institución.</p> <p>Fortalecer el sentimiento de pertenencia de los trabajadores ofreciéndoles información de primera mano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« QUÈ OPINES? »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas de satisfacción entre los pacientes. 	<p>Hacer que la evaluación y la medición sean herramientas para una mejoría continua.</p>	<p>Conocer y estudiar la sobre el servicio recibido, así como sugerencias, expectativas y/o necesidades de los pacientes.</p> <p>Comunicar a los pacientes que sus opiniones tienen gran importancia para la organización, y la voluntad de ésta de tenerlas en cuenta para una mejora continua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pacientes internos • Pacientes externos



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« JO SON LLÀTZER »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de acuerdos de colaboración con determinadas entidades para la obtención de ventajas para los trabajadores. Para ello se creará un carnet de usuario bajo el lema “Jo Son Llàtzer”. 	<p>Conseguir la máxima eficiencia del Hospital.</p>	<p>Ofrecer un valor añadido al hecho de trabajar en Son Llàtzer.</p> <p>Reforzar el orgullo y sentimiento de pertenencia hacia la entidad.</p> <p>Motivar a los trabajadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« SOPAR ANUAL »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de una cena de gala anual incluyendo un espacio para posibles reconocimientos. 	<p>Conseguir la máxima eficiencia del Hospital.</p>	<p>Fortalecer los lazos entre los trabajadores y la organización.</p> <p>Aumentar el orgullo corporativo y el sentimiento de pertenencia de los trabajadores.</p> <p>Cohesionar al grupo de trabajadores y la dirección.</p> <p>Ofrecer un espacio de agradecimiento y conmemoración a los trabajadores del centro.</p> <p>Conseguir repercusión mediática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Patronato • Medios de Comunicación



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>«SON LLÀTZER SOM TOTS »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación e implantación de un panel informativo dedicado por meses a la difusión de la actividad de cada uno de los departamentos y/o áreas del centro (equipo, actividad diaria, curiosidades, etc) Bajo el lema: (Mes del año llega a (departamento o área del centro). 	<p>Trabajar para alcanzar el reconocimiento y la valoración de sus profesionales.</p>	<p>Reconocer la importancia de todos los colectivos para el buen funcionamiento del Hospital.</p> <p>Dar a conocer la actividad realizada por cada una de las áreas del centro.</p> <p>Generar empatía entre los distintos colectivos.</p> <p>Motivar y cohesionar a los trabajadores.</p> <p>Fomentar la creación o fortalecimiento de los vínculos de relación y comunicación entre las distintas áreas de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« SON LLÀTZER ESTÀ AMB TU »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación e implantación de un documento que contenga un protocolo de comunicación básico según las circunstancias que envuelven a cada paciente y sus familiares. 	<p>Proporcionar a las personas una atención humana y cálida.</p>	<p>Que los pacientes y sus familiares sientan el apoyo del centro y de sus trabajadores.</p> <p>Humanizar y generar mayor empatía por parte del Hospital hacia los pacientes y sus familiares.</p> <p>Formar al personal médico (inteligencia emocional y comunicación).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paciente interno • Pacientes • Familiares de pacientes • Personal facultativo • MIR



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« PORTA LA FAMÍLIA »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevos actos relacionados con festividades populares para involucrar a los trabajadores y sus familias. 	<p>Conseguir la máxima eficiencia del Hospital.</p>	<p>Establecer puntos de “distracción” para los empleados, paralelos a la actividad laboral.</p> <p>Mantener y promover un buen ambiente laboral mediante la motivación y satisfacción de los empleados.</p> <p>Favorecer el acercamiento de las familias al lugar de trabajo, buscando así aumentar el sentimiento de orgullo y pertenencia de los trabajadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Familiares de trabajadores • Pacientes internos • Familiares de los pacientes



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« IMAGINA I CREA »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una correlación de concursos trimestrales dirigidos a los empleados y familiares de éstos: <ul style="list-style-type: none"> - Concurso creativo para el diseño de una postal de navidad corporativa. Disponible en versión papel y virtual. - Concurso anual de fotografía. - Concurso anual de relatos cortos sobre experiencias sanitarias. - Concurso infantil anual de dibujos relacionados con la medicina. 	<p>Conseguir la máxima eficiencia del Hospital.</p>	<p>Implicar al personal de la organización más allá de la actividad sanitaria habitual, así como a sus familiares más próximos.</p> <p>Generar y potenciar la comunicación interna en torno a la organización.</p> <p>Generar orgullo de pertenencia y valor corporativo.</p> <p>Generar vínculos afectivos y de confianza hacia la institución.</p> <p>Involucrar a los hijos y familiares de los trabajadores en las actividades del centro generando en éstos vínculos con el Hospital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Familiares de trabajadores



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« APROPA'T AL FUTUR »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una programación anual para la realización de conferencias informativas sobre las investigaciones que realizan los facultativos del hospital y las innovadoras tendencias organizativas que este hospital propone. 	<p>Posicionar Son Llàtzer como centro pionero en avances médicos, y espacio de referencia en la divulgación de los mismos.</p> <p>Trabajar para alcanzar el reconocimiento y la valoración de los profesionales del centro.</p>	<p>Demostrar el compromiso del Hospital con la investigación y el progreso.</p> <p>Ofrecer un valor añadido a los investigadores del centro que verán la posibilidad de exponer públicamente sus investigaciones.</p> <p>Generar un espacio que permita a los trabajadores del Hospital involucrarse con los proyectos y actividades relacionados con el departamento de investigación.</p> <p>Conseguir visibilidad para los especialistas de Son LLàtzer en prensa especializada y general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Medios de comunicación



ACCIÓN	OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS DE CAMPAÑA	SUJETO RECEPTOR
<p>« AUDITORIA FINAL »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de una auditoría interna final 	<p>Conocer la eficacia de las acciones llevadas a cabo y evaluar los resultados de la campaña.</p>	<p>Determinar cuál es la situación de la organización en términos de comunicación una vez implementadas las distintas acciones diseñadas para la campaña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de empresa • Personal facultativo • Personal no facultativo • MIR • Otros colectivos en prácticas • Voluntarios • Patronato



2.2. PROGRAMACIÓ:

2.2.1. CALENDARIO PANORÁMICO DE LAS PROPOSTAS.

